

Programme d'incubateur d'entreprises

DU GRAND SUDBURY

Greater Sudbury
Business
Incubator
Program



Programme
d'incubateur
d'entreprises
du Grand Sudbury

Calendrier et programmation

Livré par le Centre régional des affaires

13 janvier 2025 – 9 juin 2026

ATELIERS DE GROUPE



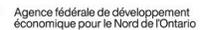
WEBINAIRES ET ÉVÉNEMENTS



MENTORAT INDIVIDUEL



200, rue Brady Sudbury, ON P3A 5P3 | centreregional.ca | Téléphone: 705-688-7582 | regionalbusiness@sudbury.ca



Programmation et ateliers

Les ateliers de groupe font partie obligatoire de la formation et se déroulent en présentiel. Toutes les dates/heures/sujets sont susceptibles de changer.

À noter : Les sessions suivantes sont en anglais et peuvent se dérouler dans un format bilingue. Si les participants préfèrent les séances francophones, des dates et heures alternatives seront proposées pour les séances suivantes qui se tiendront en français uniquement.

13 jan 16h – 19h  Atelier de groupe et réseautage	Bienvenue au programme de l'incubateur : séance d'orientation <ul style="list-style-type: none">• Présentations de groupe, examen des grandes lignes du programme et événements à venir• Présentation de la Chambre de commerce du Grand Sudbury et de NORCAT• Repas léger et rafraîchissements - apprenez à connaître vos collègues membres
Semaine du 13 jan <i>(Date et heure de la réunion à sélectionner)</i>  Mise à jour des progrès	Séance découverte <ul style="list-style-type: none">• Réunion d'introduction avec le coordinateur du programme et le(s) mentor(s)• Sélection d'horaires individualisés de programmation supplémentaire<ul style="list-style-type: none">○ La sélection comprend un minimum de 4 séminaires ou événements en plus de la programmation de base. Veuillez consulter notre calendrier complet des événements.
27 jan 12h – 14h  Atelier de groupe	Introduction à l'établissement d'objectifs <ul style="list-style-type: none">• Présentation de groupe de votre idée d'entreprise ou de votre startup• Que sont les Objectifs S.M.A.R.T. et comment commencer à planifier vos objectifs commerciaux
Semaine du 27 jan <i>(Date et heure de la réunion à sélectionner)</i>  Mise à jour des progrès	Objectifs S.M.A.R.T <ul style="list-style-type: none">• Le projet d'objectifs est présenté à la coordinatrice et au mentor.e• Objectifs S.M.A.R.T. approuvés avant le 17 décembre
10 fév 12h – 14h  Atelier de groupe	Solidifier votre produit ou service <ul style="list-style-type: none">• Établir ce que vous allez vendre exactement• Déterminer ce qui rend votre produit ou service unique• Explorer différentes façons de vendre votre produit ou service
17 fév 12 pm – 1 pm  Événement de réseautage	Homegrown Ventures (Événement en anglais) <ul style="list-style-type: none">• Événement organisé à l'Université Laurentienne mettant en vedette des entrepreneurs locaux

03 mar

12h – 14h



Atelier de groupe

Marché cible – Tarification stratégique

- Déterminer à qui s'adresse votre service ou votre produit
- Comment définir vos tarifs en fonction de votre marché cible, des études de marché et de l'analyse des concurrents

17 mar

12h – 14h



Atelier de groupe

Marketing et site web

- Comment commencer à préparer votre plan marketing
- Discussions autour de la planification du contenu web
- Plateformes de médias sociaux basées sur le marché cible

14 avr

12h – 14h



Atelier de groupe

Élaborer un argumentaire gagnant

- Comment élaborer un argumentaire éclair, un argumentaire de vente et un argumentaire pour les investisseurs
- La liste de contrôle "indispensable" d'un argumentaire et ce que vous devez éviter pour obtenir les réponses que vous souhaitez
- Pratique du pitch en groupe

Semaine du

14 avr

(Date et heure de la réunion à sélectionner)



Mise à jour des progrès

Examen des objectifs et des progrès de l'entreprise

- Rencontre pour examiner les améliorations de votre entreprise et vos objectifs S.M.A.R.T.

12 mai

12h – 14h



Atelier de groupe

Flux de revenus et financement des petites entreprises

- Différentes façons de générer des revenus
- Comment créer un budget de démarrage, un flux de trésorerie, un compte de résultat et un bilan

19 juin

6 pm – 8 pm



Événement de réseautage

Défi de pitch d'incubateur

- Présentez-vous devant un public en direct pour remporter un prix en espèces.
- Célébrez la fin du programme avec vos amis et votre famille.

Semaine du

19 juin

(Date et heure de la réunion à sélectionner)



Mise à jour des progrès

Réunion d'examen final

Rencontre avec la coordinatrice du programme pour examiner votre entreprise et comment le programme a soutenu votre parcours professionnel.

Webinaires et événements

À noter que la plupart des événements et webinaires sont en anglais, sauf indication contraire. Les participants peuvent participer à des événements alternatifs organisés par les organismes francophones avec approbation préalable.

La participation à au moins 4 webinaires ou événements est requise.

Les sujets peuvent inclure les ventes, le marketing, l'image de marque, la comptabilité, les taxes, les assurances, etc.
Consultez le calendrier des événements du Centre régional d'affaires sur centreregional.ca/seminaires/



Événements en personne organisés par la Chambre de commerce du Grand Sudbury :

- Événements d'ateliers de la Chambre U
- Réseautage Chamber Engage
- Événements phares de la Chambre

Visitez sudburychamber.ca/events/ pour consulter le calendrier des événements.

D'autres événements organisés par notre réseau pourront également être ajoutés au calendrier des formations au choix au fur et à mesure de leur apparition.



Mentorat individuel

La participation à au moins 1 séance de mentorat par mois est requise.

Vos mentors vous fourniront des conseils, vous mettront en contact avec leur réseau de clients potentiels et d'autres professionnels du secteur et vous tiendront responsable tout en vous aidant à atteindre vos objectifs commerciaux.



Vos séances de mentorat privées avec vos mentors et votre coordinateur peuvent être organisées à l'heure et au lieu qui vous conviennent.

Rencontrez vos mentors et coachs



Mentor Marie-Eve Pépin

Présidente, Missile Communications

Avec près de 25 ans d'expérience dans le domaine public, en planification et en gestion de projets, Marie-Eve se spécialise aujourd'hui dans la réflexion stratégique et l'analyse d'enjeux politiques. De Radio-Canada à la mise sur pied du Commissariat aux services en français de l'Ontario, elle a aussi occupé les fonctions de chef de cabinet et de gestionnaire principale des communications auprès d'institutions publiques et privées.

Elle a fondé Missile Communications en 2012 à Sudbury, où elle demeure active dans sa communauté en siégeant à divers comités et associations (culturel, politique, communautaire).

- ✓ Positionnement stratégique
- ✓ Développer et adapter ses messages clés
- ✓ Approche empathique en affaires
- ✓ Expérience client
- ✓ Elevator pitch
- ✓ Présentation et communications publiques



Mentor Karen Hastie

Présidente – Your Sales Company

Mentorat en anglais seulement

Karen est une professionnelle chevronnée du monde des affaires dont l'expérience comme propriétaire et gestionnaire d'entreprises s'étend sur trois décennies. À présent, elle est la présidente de Your Sales Company, où elle puise dans sa vaste expertise pour fournir des connaissances et des solutions précieuses qui répondent à toutes sortes de défis d'entreprises.

Karen est aussi la créatrice-fondatrice de l'application Chamber Perks, qui est maintenant disponible dans plus de vingt villes canadiennes. À titre de fondatrice des ateliers de formation Serial Seller, elle aime transmettre ses connaissances dans des domaines comme l'analyse commerciale, la stratégie de marque, les communications commerciales et la vente.

- ✓ Conseils aux entreprises
- ✓ Conseils en marketing
- ✓ Gestion de projet
- ✓ Planification stratégique
- ✓ Conseils en stratégie de marque
- ✓ Stratégie de prix



Mentor Bernie Aho

Cofondateur – Critiq

Mentorat en anglais seulement

Bernie a plus de 18 années d'expérience en entrepreneuriat à la tête d'entreprises bien en vue dans l'industrie de la technologie.

À présent, il est la force active derrière le look et la convivialité de Critiq et il fournit des connaissances, des stratégies et de la direction à toutes les équipes. Passionné de photographie, de design et de jeux vidéo, Bernie est le cofondateur de TimeHero et de ConceptShare, un outil nuagique d'annotation et d'analyse du marketing qui est vite devenu un leader dans le domaine de la gestion des fonctions créatives.

- ✓ Développement de produits
- ✓ Conception de l'expérience utilisateur
- ✓ Développement d'entreprise
- ✓ Gestion du marketing
- ✓ Stratégie commerciale
- ✓ Applications mobiles et web

Programme d'incubateur d'entreprises | Horaire et programmation



Coach Matthieu Bonin

Coach en communication et en expression orale

Matthieu est un conférencier, un défenseur de la santé mentale, un auteur et un aventurier. En 2022, il a parcouru 154 km à la nage autour de l'île Manitoulin afin de collecter des fonds pour la recherche sur la sclérose en plaques. En mars dernier, il a publié son livre, *Light From Darkness*, dans lequel il décrit ses difficultés en matière de santé mentale et la façon dont il les a surmontées. Il est actuellement un conférencier recherché. Matthieu s'est associé à de nombreuses institutions, dont le Centre Régional des Affaires, l'Université Laurentienne, le Collège Cambrian, l'Université Nipissing, le CSCNO, le CSPGNO, l'AEFO, Spark Employment Services, Stingray Radio, John W. Financial, Nickel City Ninjas et, nous l'espérons, vous.

- ✓ L'art oratoire en français et en anglais
- ✓ Communication efficace
- ✓ Comment attirer les bonnes personnes
- ✓ Le réseautage

Rencontrez notre équipe du programme



Melissa Deschênes

Coordinatrice du Programme
d'incubateur d'entreprises

Mélissa est votre contact principal.

Elle vous aidera avec vos objectifs et vos questions d'affaires et vous fournira du coaching dans son domaine d'expertise. Avec 14 ans d'expérience dans la gestion d'une agence internationale de design et de web à succès, Mélissa utilisera son expérience d'entrepreneur pour vous aider tout au long de votre programme et au-delà. Mélissa est titulaire d'un diplôme en design graphique et de certificats en accessibilité, et elle se fera un plaisir de vous aider en français et en anglais.

melissa.deschenes@greatersudbury.ca



Josée Pharand

Coordonnatrice du Centre régional
des affaires

À titre d'agent de développement des affaires en entrepreneuriat, Josée est responsable de la gestion globale du Centre régional des affaires. Josée est titulaire d'un baccalauréat en commerce et d'un diplôme de technologue en génie informatique et apporte plus de 14 années d'expérience de travail auprès de startups.

Josee.pharand@greatersudbury.ca

